

# ホワイトバンド売上金に関する報告(2005年9月30日時点)

ホワイトバンドの小売価格¥300を軸として作成

## 1.ホワイトバンド売上金

区分	単価	数量	金額	備考
小売価格(税込)	¥300	3,219,722	<b>¥965,916,600</b>	うち消費税5% : ¥45,076,108

( 1 )

## 2.ホワイトバンドプロジェクト支出金

区分	単価	数量	金額	備考
<b>【ホワイトバンド原価及び製作経費 23.5%】</b>				
ホワイトバンド製作費(袋、台紙含む)	¥60	300,000	¥18,000,000	
ホワイトバンド製作費(袋、台紙含む)	¥50	2,919,722	¥145,986,100	
店頭ディスプレイ箱製作費	¥180	23,997	¥4,319,460	
店頭ディスプレイ箱製作費	¥200	16,400	¥3,280,000	
航空輸送費			¥6,903,750	
金型費	¥475,200	3	¥1,425,600	
意匠費			¥500,000	ホワイトバンド、台紙、販売用ディスプレイBox、ポスターデザイン
生産管理人件費			¥5,180,000	製造企画、工場・船会社・倉庫窓口など担当者人件費
JAN Code(バーコード)取得費			¥31,500	
地代家賃			¥2,500,000	
荷造運賃			¥748,571	
資料費			¥364,152	
発注管理人件費			¥6,680,000	卸・小売店窓口、発注・配送・在庫管理など担当者人件費
事務局運営人件費			¥7,290,000	生産・発注・物流フォロー、お客様対応(コールセンター、メール他)担当人件費
什器備品			¥2,574,638	
事務用品費・消耗品費			¥766,750	
水道光熱費			¥500,000	
旅費交通費			¥2,776,500	香港・中国・マレーシア・南アフリカ出張費(エコノミークラス)含む
各種保険費			¥274,200	非課税
通信費			¥2,727,843	
会議費			¥784,140	
レンタルリース費			¥689,800	
法務・財務コンサルタント費			¥250,000	
借入利息			¥2,500,000	非課税
予備費			¥0	
			¥217,053,004	
消費税			¥9,768,575	非課税対象、人件費及び既に消費税込のものは含まず。

<b>小計</b>			<b>¥226,821,579</b>	
-----------	--	--	---------------------	--

( 2 )

<b>【ホワイトバンド流通費 36.9%】</b>				
ホワイトバンド配送費	¥350	13,307	¥4,657,450	
物流諸掛費	¥100	13,307	¥1,330,700	梱包資材費・梱包作業費・倉庫保管料・入庫料・出庫料・検品料など
流通管理費(人件費、諸経費)			¥9,660,000	
卸/小売店経費			¥324,314,237	
			¥339,962,387	
消費税			¥16,515,119	

<b>小計</b>			<b>¥356,477,506</b>	
-----------	--	--	---------------------	--

( 3 )

<b>【世界の貧困をなくすための活動費 39.6%】</b>				
<b>ホワイトバンド売上による活動資金</b>			<b>¥382,617,515</b>	

=( 1)-( 2)-( 3)

## 活動費収支報告(2005年9月30日時点)

収入				
内容	ホワイトバンド売上	その他の収入	合計	備考
<b>ホワイトバンド売上による活動資金</b>	<b>¥382,617,515</b>		<b>¥382,617,515</b>	
<b>(その他収入)</b>				
助成金		¥19,879,800	¥19,879,800	国際NGO、Oxfamから「ほっとけない」世界のまずしさ、キャンペーン実行委員会への助成金
助成金		¥9,724,320	¥9,724,320	国際NGO、Novibから「ほっとけない」世界のまずしさ、キャンペーン実行委員会への助成金
ポスター販売		¥93,000	¥93,000	
White Band 映画祭入場料		¥508,500	¥508,500	339名入場
各種イベント入場料		¥119,000	¥119,000	
寄付		¥52,575	¥52,575	「ほっとけない」世界のまずしさ、キャンペーン実行委員会への寄付
雑収入		¥6,018	¥6,018	
<b>収入合計</b>	<b>¥382,617,515</b>	<b>¥30,383,213</b>	<b>¥413,000,728</b>	

支出				
内容	ホワイトバンド売上からの支出	その他の収入からの支出	合計	備考
<b>制作費・媒体費</b>				
意見広告費	¥19,425,000	¥11,550,000	¥30,975,000	6月下旬と9月上旬に全国紙2紙に意見広告掲載
公式ウェブサイト制作費		¥3,000,000	¥3,000,000	別紙 1参照
ホワイトバンドBLOG制作費	¥100,000		¥100,000	別紙 2参照
クリックフィルム撮影・編集費		¥4,050,000	¥4,050,000	別紙 3参照
クリックフィルム屋外ビジョン上映費	¥1,800,000		¥1,800,000	別紙 4参照
クリックフィルム基本広報素材制作費	¥1,066,360		¥1,066,360	別紙 5参照
ホワイトバンドクリエイティブ諸経費		¥300,000	¥300,000	
広報マテリアル印刷費		¥195,930	¥195,930	
ほっとけない事務局ホワイトバンド送料		¥184,170	¥184,170	
ほっとけない実行委員出張費		¥337,240	¥337,240	バンコクGCAP会議出席旅費(7月)およびニューヨーク国連サミット出席旅費(9月)
ほっとけない実行委員会人件費・交通費・その他経費		¥1,738,000	¥1,738,000	実行委員4ヶ月分(2005年6月から9月まで)
ほっとけない事務局人件費・交通費				4ヶ月分(2005年6月から9月まで)
人件費	¥1,122,145	¥2,122,145	¥3,244,290	事務局長・アルバイト
通勤費・交通費		¥631,040	¥631,040	
ほっとけない事務局経費				
会議費		¥83,670	¥83,670	
通信運搬費		¥265,347	¥265,347	
消耗品費		¥131,932	¥131,932	
什器備品費		¥369,915	¥369,915	
法務・会計費		¥356,410	¥356,410	
印刷製本費		¥182,973	¥182,973	
賃貸料補助		¥160,000	¥160,000	
支払い手数料		¥47,680	¥47,680	
雑費		¥5,000	¥5,000	
商標登録印紙費		¥135,000	¥135,000	
賛同団体NGOによる貧困をなくす活動費	¥13,224,100		¥13,224,100	別紙 6参照
セミナー開催費(ほっとけない連続セミナー、G8報告会等)		¥417,425	¥417,425	
啓発素材制作費(ポスター、ステッカー、フライヤー等印刷物)	¥886,000		¥886,000	
広報企画立案・広報基本活動費	¥8,000,000		¥8,000,000	別紙 7参照
媒体取材協力費	¥450,000		¥450,000	別紙 8参照
その他費用(資料送付代、移動・交通費等)	¥2,000,000		¥2,000,000	別紙 9参照
9.10 WHITEBAND DAY経費				
メディアアプローチ設計費・広報素材制作費	¥3,000,000		¥3,000,000	別紙 10参照
White Band on Tokyo Tower経費	¥13,000,000		¥13,000,000	別紙 11参照
White Band 映画祭経費	¥2,500,000		¥2,500,000	別紙 12参照
当日配布資料デザイン・制作・配送費	¥420,525		¥420,525	
芝公園イベント経費		¥3,000,000	¥3,000,000	別紙 13参照
<b>支出合計</b>	<b>¥66,994,130</b>	<b>¥29,263,877</b>	<b>¥96,258,007</b>	

	ホワイトバンド売上からの繰越	その他の収入からの繰越	合計	
<b>活動費残(繰越金)</b>	<b>¥315,623,385</b>	<b>¥1,119,336</b>	<b>¥316,742,721</b>	

(参考)10月末時点口座残額  
¥182,174,209

別紙:活動費項目詳細(2005年9月30日時点)

<p><b>1 公式ウェブサイト制作費</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・システム構築</li> <li>・フラッシュ作成</li> <li>・デザイン</li> <li>・管理人員費</li> <li>・ライティング、ページ作成</li> </ul> <p><b>2 White Band BLOG&lt;NIFTY&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・デザイン</li> <li>・ライティング</li> <li>・更新 / 管理人員費</li> </ul> <p><b>White Band BLOG&lt;Yahoo!&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・デザイン</li> <li>・ライティング</li> <li>・更新 / 管理人員費</li> </ul> <p><b>3 クリックフィルム(撮影・編集)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影費</li> <li>・スタジオ管理費・アシスタント費</li> <li>・照明費</li> <li>・編集費</li> <li>・機材運搬車両代</li> <li>・通信費</li> </ul> <p><b>4 クリックフィルム屋外ビジョン上映コーディネイト</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本大型ビジョン事業者協議会 協賛金</li> <li>・素材郵送費</li> <li>・データ変換</li> </ul> <p><b>5 報道資料・素材制作(クリックフィルム)</b></p> <p>配布用映像コンテンツ制作(VP)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影ディレクション</li> <li>・撮影</li> <li>・音響</li> <li>・照明</li> <li>・編集 / オンライン、オフライン</li> </ul> <p>配布用映像素材複製(メディア)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ベータカム</li> <li>・デジタルベータカム</li> <li>・D2デジタル</li> <li>・VHS</li> <li>・DVS</li> <li>・DVD</li> </ul> <p>配布用写真素材制作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・データ制作</li> </ul> <p>写真制作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・サービスサイズ</li> </ul> <p><b>6 賛同団体NGOによる貧困をなくす活動費</b></p> <p>賛同団体NGO/NPOは、再販の規定によりホワイトバンドをホワイトバンドプロジェクトから100円で買取、それぞれのルートで通常小売価格で販売している。尚、5000個を超えた部分では、通常の二次卸と同じ額で買取。再販をしているNGO/NPOのリストは www.hottokenai.jpに記載。13,224,100円は以下の数式によるものである。</p> <p><b>(286-100) × 64,050個 + (286-228) × 22,600個</b></p> <p>その差額部分は、それぞれの団体の貧困をなくす活動に充てられる。詳しくは、それぞれの団体のホームページを参照。</p> <p><b>7 広報企画立案・広報基本活動費</b></p> <p>資料収集、リサーチ活動</p> <p>プランニング</p> <p>新聞・雑誌・TV・ラジオ等媒体各社に対するアプローチ(記事掲載促進活動)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パブリシティによる記事露出活動</li> <li>・プレスリリース制作</li> <li>・プレスリリース発信作業</li> <li>・アプローチ媒体リストの整理・調整、カスタマイズ</li> <li>・各種取材コーディネイト</li> </ul> <p>メディアからの問い合わせ対応(取材協力)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディアへのインフォメーション</li> <li>・掲載情報管理</li> <li>・メディア向け資料の保管 / 提供</li> </ul> <p>メディアリスト管理・メンテナンス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディア担当者情報の更新</li> </ul> <p>メディアクリッピング</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新聞・雑誌クリッピング</li> <li>・TVモニター</li> </ul> <p><b>8 媒体取材協力</b></p> <p>取材タイアップコーディネイト</p> <p>取材プラン設計</p> <p>東ティモール取材(2名)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ガルーダインドネシア航空</li> <li>・成田空港施設使用</li> <li>・燃油サーチャージ</li> <li>・航空保険</li> <li>・メルパチ航空</li> <li>・宿泊</li> <li>・現地での移動</li> </ul> <p><b>9 その他</b></p> <p>資料送付</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・郵送</li> <li>・宅配便</li> <li>・バイク便</li> </ul> <p>移動・交通費</p>
---

<p><b>10 9.10 WHITE BAND DAY メディアアプローチ設計・広報素材制作</b></p> <p>広報用映像コンテンツ制作(2チェーン)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影ディレクション</li> <li>・撮影</li> <li>・音響</li> <li>・照明</li> <li>・編集 / オンライン、オフライン</li> </ul> <p>広報用映像コンテンツ制作(ヘリ空撮)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影ディレクション</li> <li>・撮影</li> <li>・音響</li> <li>・照明</li> <li>・編集 / オンライン、オフライン</li> <li>・飛行料金</li> <li>・機材使用料(防振架台ヘリコ)</li> <li>・芝浦ヘリポート使用料</li> <li>・芝浦クラブ室使用料</li> </ul> <p>配布用写真撮影</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・9月9日撮影費(カメラマン2名)</li> <li>・9月10日撮影費(カメラマン1名)</li> </ul> <p>配布用映像素材(メディア)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ベータカム</li> <li>・VHS</li> </ul> <p><b>11 White Band on Tokyo Tower</b></p> <p>東京タワーライトアップ企画費</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企画費</li> <li>・ライティング設計費</li> </ul> <p>照明機材関係費</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・4kwサーチライト</li> <li>・照明機材搬出入費(11車2台)</li> <li>・照明消耗部材費</li> <li>・バリケード養生費(4ヶ所)</li> <li>・照明チーフオペレーター</li> <li>・照明サブオペレーター</li> <li>・照明スタッフ(搬入搬出時 6名)</li> <li>・照明スタッフ(6名)</li> <li>・ジェネレーター140kw</li> <li>・電源工事費</li> <li>・諸経費</li> </ul> <p>展望台マーク照明工事費</p> <p>現場管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ディレクター人件費</li> <li>・アシスタントディレクター人件費</li> <li>・諸経費</li> </ul> <p>東京タワー施設使用料</p> <p><b>12 White Band 映画祭</b></p> <p>映画祭プロデュース、コーディネイト</p> <p>映画祭企画・構成</p> <p>会場・上映設備使用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上映技術者人件費</li> </ul> <p>映画祭運営</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・運営スタッフ人件費</li> </ul> <p>会场上映用啓発VTR制作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・映像編集 / オンライン、オフライン</li> <li>・ナレーション</li> </ul> <p>チケット制作</p> <p><b>13 芝公園イベント</b></p> <p>会場費</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ステージ設営費</li> <li>・ステージ・音響物品</li> <li>・設営運搬費</li> <li>・出店用照明</li> <li>・舞台美術制作費</li> <li>・記録動画撮影</li> <li>・ゴミ処理(車両代含む)</li> <li>・当日スタッフ食事代補助</li> <li>・出演者交通費</li> </ul>
--

(参考) 広報・PR活動におけるパブリシティ露出の広告料金換算

TV: スポットレート(15秒) ÷ 15 × オンエア秒数、新聞: 1段 × 1cmの料金(メディアデータ: 雑報レート) × 掲載サイズ、雑誌: メディアデータを基にした1ページあたりの広告料金 × 掲載サイズで換算(掲載クリッピング閲覧可)

広告出広換算	テレビ	35 番組	¥626,075,998
	新聞	279 紙	¥338,793,100
	雑誌	68 誌	¥56,572,909
	全合計金額	382 媒体	¥1,021,442,007
内訳			
[ホワイトバンド全般]	テレビ	2 番組	¥52,240,000
	新聞	225 紙	¥280,913,099
	雑誌	52 誌	¥49,596,804
		279 媒体	¥382,749,903
[クリックフィルム関連]	テレビ	20 番組	¥370,045,665
	新聞	21 紙	¥10,844,355
	雑誌	16 誌	¥6,976,105
		57 媒体	¥387,866,125
[9.10 WHITEBAND DAY 関連]	テレビ	13 番組	¥203,790,333
	新聞	33 紙	¥47,035,646
		46 媒体	¥250,825,979